

Klaus Wiesel

Portfolio Grafikdesign

Auswahl Arbeiten
2016 bis 2024

September 2024



Aus dem Leben eines Grafikdesigners

Klaus Wiesel war seit 1983 als freier Grafiker und Künstler aktiv in den Bereichen Layout bzw. Gestaltung und Illustration.

In den Anfängen u. a. für ein Journal in Mülheim, Logogestaltungen für ein Musikmanagement und das Gastgewerbe.

Ein Praktikum und mit sich anschließendem Volontariat absolvierte er in einer renommierten Mülheimer Werbeagentur.

Ab 1989 arbeitete er für diverse Werbeagenturen als freier Grafiker und Illustrator, ab 1994 bis Ende 2015 dann in Festanstellung, zuletzt als Kreativdirektor.

Der Kundenstamm ging quer durch alle Branchen. Ein Schwerpunkt lag auf der Systemgastronomie mit Restaurantketten in Deutschland und teilweise europaweit.

Die Kunden waren unter anderem eine amerikanische Pizzakette, die weltweit mit den meisten Standorten vertreten sind. Ebenso wie ein auf Geflügel spezialisiertes Fast-Food-Unternehmen.

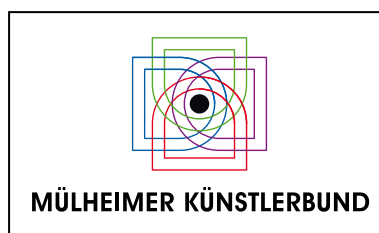
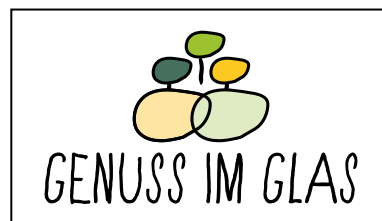
Fünfzehn Jahre betreute er Deutschlands damalig größte Steakhauskette in der Fullservice-Systemgastronomie.

Neben seiner Kunst gestaltet er weiterhin als freischaffender Grafikdesigner Kampagnen, Logos, Werbemittel zum Beispiel für Galerien und Konzertveranstaltungen und ist freier Mitarbeiter einer Werbeagentur in Duisburg.

Bei Interesse können Sie gerne Kontakt aufnehmen, um ein unverbindliches Angebot einzuholen.



Logodesign



Logodesign/Keyvisuals



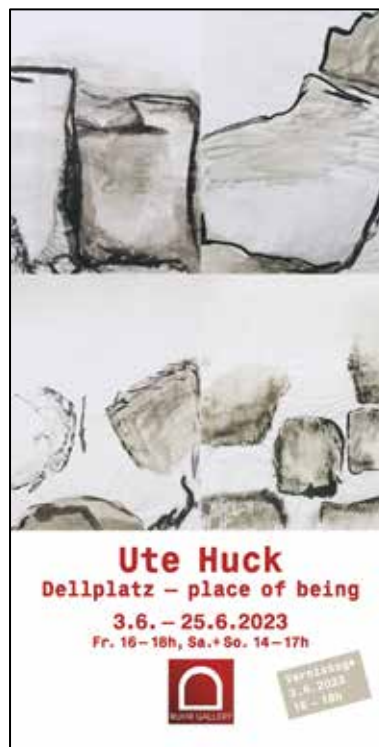
Konzepte/Werbemittel



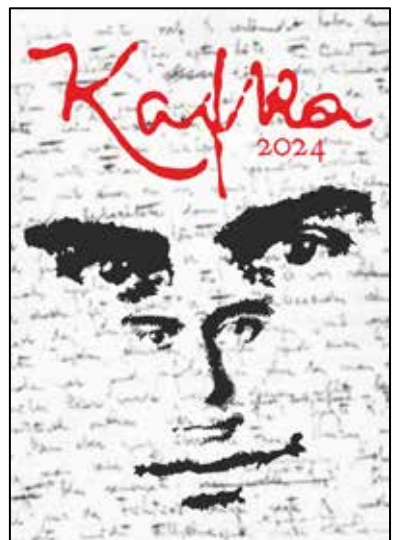
Logodesign/Keyvisuals



Konzepte/Werbemittel



Konzepte/Werbemittel



Klaus Wiesel
Kunst und Grafikdesign

www.wiesel-grafikdesign.de

©2024 Wiesel

